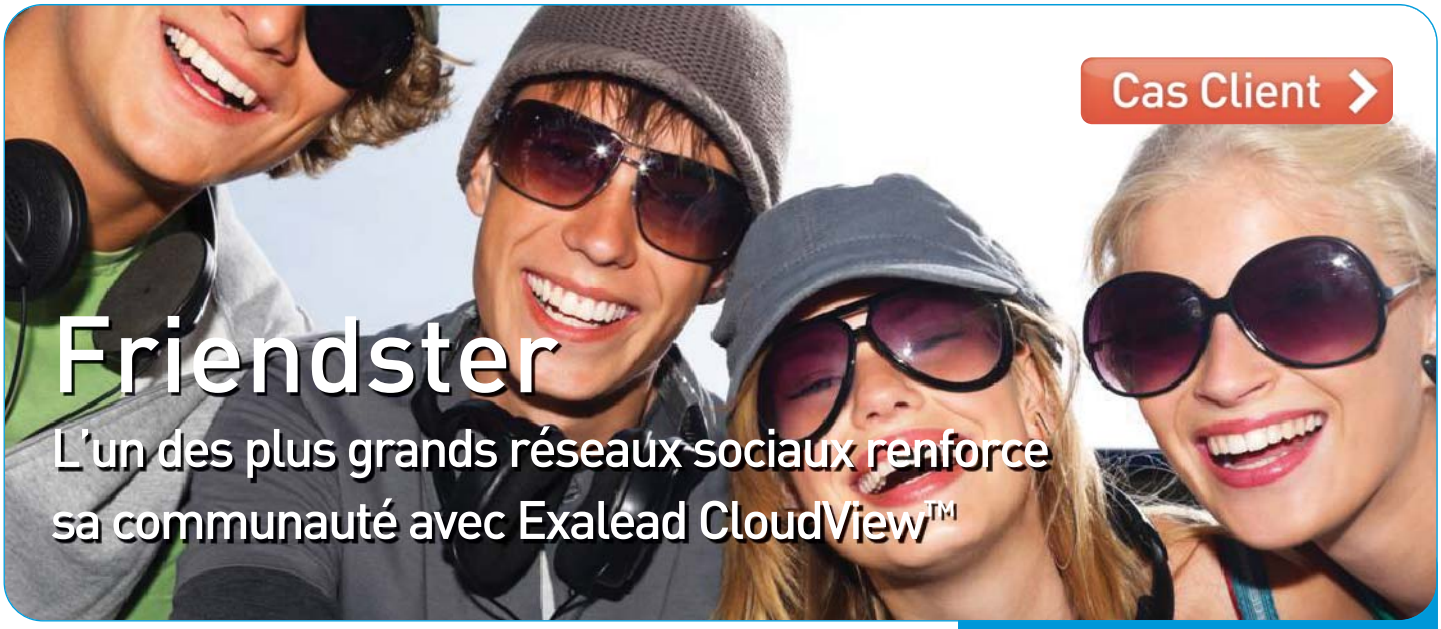


Friendster

L'un des plus grands réseaux sociaux renforce sa communauté avec Exalead CloudView™

friendster

Lancé en 2003, Friendster est un pionnier des réseaux sociaux à l'échelle internationale. Le réseau Friendster recense aujourd'hui plus de 100 millions d'utilisateurs dans le monde dont 75% sur le territoire asiatique. Les membres, tous âgés de plus de 16 ans, choisissent Friendster pour rester en contact avec leurs amis, leur famille, leurs centres d'intérêts mais également afin d'élargir leur cercle de connaissances. Fort de son positionnement de leader dans cette zone géographique et conscient de la forte pression exercée par la concurrence sur ce marché émergent, Friendster a choisi très tôt d'investir sur la qualité de l'expérience utilisateur et notamment sur le moteur de recherche, outil de découverte critique sur ce type de portail. C'est dans ce cadre que la relation Friendster/Exalead débute en 2008 avec une mise en production quelques mois seulement après la signature d'un accord. **www.friendster.com.**

A propos de Friendster ... p1
En bref ... p1
Le défi de Friendster ... p2
Critères de sélection ... p2
Le choix Exalead ... p3
Le déploiement ... p3
Les bénéfices Exalead ... p4
Et après ... p4

En bref

Les besoins de Friendster

- Construire un service différenciant de qualité supérieure à la concurrence pour renforcer la fidélité des membres
- Remédier efficacement au grand nombre de requêtes sans résultat
- Gérer l'ensemble des langues utilisées sur Friendster (Anglais, Espagnol, Mandarin, Coréen, Japonais, Vietnamien, Malaisien...)
- Augmenter la visibilité de la marque sur les principaux moteurs de recherche généralistes
- Supporter des pics de trafic sur une base volumineuse et en croissance permanente
- Tenir compte de l'actualisation permanente des données
- Respecter des contraintes budgétaires fortes et des délais très courts

Les bénéfices Exalead

- L'offre de fonctionnalités linguistiques sur plus de 50 langues à terme
- Le système de User Query Agent personnalisable pour une meilleure interprétation des requêtes
- Une visualisation simple des résultats et une navigation par affinage
- L'assurance d'une haute scalabilité et de temps de réponses optimisés
- L'indexation des profils utilisateurs en temps réel
- L'utilisation de seulement 6 serveurs pour supporter un trafic de 100 requêtes par seconde sur plus de 100 millions de profils
- Une mise en production en quelques mois administrée par un nombre limité de ressources

Le défi de Friendster

L'année 2007 a vu les réseaux sociaux devenir un véritable phénomène de société. S'engage depuis une lutte acharnée entre les différents protagonistes pour attirer le maximum d'utilisateurs et donc d'annonceurs.

Friendster, pionnier sur ce marché et conscient de la pression concurrentielle, décide très tôt d'investir l'essentiel de ses efforts sur la richesse de l'expérience utilisateur et sur la mise à disposition de ses membres de fonctionnalités toujours plus innovantes. En effet, face à la surabondance de l'offre et à la sollicitation continue des internautes, Friendster doit faire la différence pour fidéliser ses membres, devenus plus volatiles et plus exigeants.

Les équipes Web et Marketing de Friendster, férus du Web, identifient rapidement le moteur de recherche comme un élément de différenciation clé dans leur stratégie. Mais les volumes de données et les contraintes de production rendent plus que jamais critique le choix de la technologie de recherche appropriée. « La recherche est un facteur clé de croissance pour notre entreprise », déclare Prakash Dodeja, Responsable Ingénierie chez Friendster. « Face à des concurrents de plus en plus nombreux, il est primordial de retenir nos utilisateurs tout en sachant nous différencier. Proposer une recherche performante est un élément essentiel pour servir notre stratégie. »

> « Auparavant, trop de recherches restaient sans résultat, une véritable déception pour nos membres. Non seulement ce n'est plus le cas, mais l'indexation en temps réel assure la remontée d'informations actualisées et les temps de réponses ont été considérablement accélérés. »
>
> **Prakash Dodeja**
> **Responsable Ingénierie chez Friendster**

Critères de sélection

En 2008, avec une base d'utilisateurs qui s'enrichit de plus de 100 000 profils par jour, l'équipe de Friendster réalise que la technologie open source utilisée jusqu'alors et qui offre une recherche plein-texte basique, n'est plus en adéquation avec son service. Particulièrement préoccupée par l'absence de fonctionnalités avancées et la nécessité de supporter les augmentations de trafic et de volume que le site connaît alors, elle a souhaité investir dans une solution qui répondrait à l'ensemble de ses problématiques métiers.

Pour trouver sa place dans le monde des réseaux sociaux, Friendster a aussi cherché à perfectionner sa capacité à agréger et mettre à disposition les précieuses données issues des profils, générées par ses millions de membres dans le monde entier. Dans l'optique de retenir ses membres sur le réseau Friendster, d'en recruter de nouveaux et d'en faire une destination online des plus populaires, ce mouvement sur l'expérience utilisateur était incontournable. Friendster cherchait une technologie de recherche qui permette :

- d'avoir accès rapidement à d'importants volumes de données riches de sens
- d'évoluer sur des interfaces simples et innovantes, à la navigation intuitive
- d'offrir des outils de distribution et de découverte de l'information, facteurs clés de la satisfaction des utilisateurs aujourd'hui

Tolérance zéro pour zéro résultat

La performance de la recherche a été un critère majeur de sélection. Au-délà du problème des requêtes sans résultat, Friendster devait également appréhender à la fois l'augmentation du volume de données à indexer et la hausse du trafic sur friendster.com.

> « Les retours d'expérience ont montré qu'une requête ne renvoyait, la plupart du temps, aucun résultat. Nous nous devions de changer cela. »
>
> **Prakash Dodeja**
> **Responsable Ingénierie chez Friendster**

L'optimisation de l'indexation était aussi primordiale afin d'avoir accès aux informations de profil en quasi temps réel tout en réduisant les temps de réponses des requêtes. Friendster avait pour autre objectif d'enrichir son offre fonctionnelle. Recensant plus de 100 millions d'individus sur plusieurs pays, il était nécessaire pour Friendster de choisir une solution offrant des fonctionnalités avancées d'affinage pour permettre aux internautes d'explorer la richesse des contenus du portail et de découvrir de nouveaux membres.

exalead
connect the dots

Cas Client

Friendster

Le choix Exalead

La recherche d'une solution plus performante a conduit Friendster directement à Exalead, éditeur mondial de logiciels d'accès à l'information pour les entreprises et sur le Web. Prakash Dodeja assure que la direction de Friendster a été convaincue par la solution Exalead dès qu'elle a vu les algorithmes de recherche sémantique avancée en action. « Après une brève démonstration, une longue discussion en interne a commencé sur la meilleure manière de tirer bénéfice de la solution Exalead » se souvient Prakash Dodeja.

Exalead CloudView comprend les fonctionnalités suivantes :

- Opérateurs booléens
- Agent de requête afin de personnaliser le flux d'interprétation de la requête : recherche sur la racine des mots, recherche phonétique, recherche approchée, traitement des requêtes numériques, géographiques, par date, en mode exact ou complet
- Personnalisation de la pertinence et du classement des résultats pour chaque profil utilisateur
- Interface de navigation brevetée
- API de recherche haute performance
- Fonction de mise en place d'alertes, de flux etc.

Résultats de recherche avec les fonctionnalités d'affinage

Le déploiement

Les membres de Friendster utilisent Exalead CloudView™ depuis décembre 2008. La plate-forme Exalead CloudView a été implémentée en plusieurs étapes sur le site Friendster.com. Lors de la première phase, Exalead était responsable de 10% du trafic de recherche sur le site. D'ici fin 2009, Exalead devrait être en mesure de gérer la totalité de ce dernier.

CloudView offre à Friendster une extrême scalabilité, des possibilités d'automatisation et un vaste choix de fonctionnalités avancées d'accès à l'information.

« Avec Exalead, si vous recherchez 'John', la liste de résultats renvoyée révèle qu'il existe 40 000 'John' à San Francisco et 10 000 à Manille, aux Philippines. Les résultats de recherche peuvent également être triés par âge, genre et type de profil. Cela n'était tout simplement pas possible avec notre solution précédente. »

Prakash Dodeja,
Responsable Ingénierie chez Friendster

Les bénéfices Exalead

Prakash Dodeja confirme que les bénéfices de la solution ont été immédiatement perceptibles. L'ensemble des améliorations apportées par Exalead CloudView facilite la vie des millions d'internautes qui visitent Friendster.com chaque jour. L'interface de résultats de recherche interactive permet aux membres de Friendster de trier et filtrer plus facilement les informations issues des profils utilisateurs. Friendster prévoit que ces interfaces utilisateurs génèreront une hausse substantielle du nombre de pages vues quand l'implémentation de la technologie Exalead sera entièrement achevée.

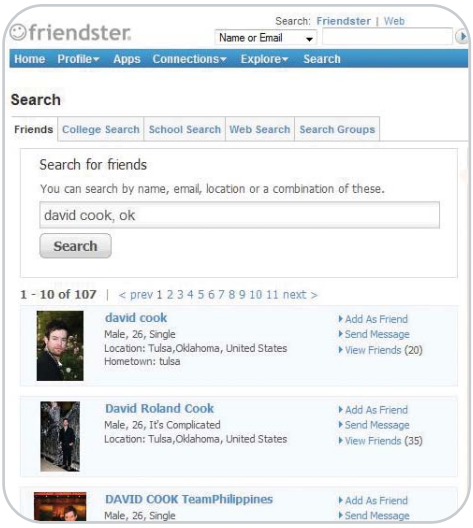
De plus, la capacité d'Exalead à agréger l'information des profils de nos utilisateurs, peu importe son emplacement sur le réseau Friendster, signifie que les membres n'ont plus à spécifier le pays associé à l'utilisateur qu'ils recherchent : une amélioration majeure supplémentaire pour eux. Exalead est également performant quand il s'agit de gérer le contenu particulièrement dynamique du portail. L'information sur Friendster.com est en perpétuel mouvement. Des millions de pages sont modifiées quotidiennement, au rythme des mises à jour des profils des utilisateurs. Avec Exalead, les équipes d'ingénieurs de Friendster ont automatisé l'indexation incrémentale des données et ainsi assuré aux utilisateurs finaux un accès à l'information la plus actualisée possible .

Le compromis entre scalabilité, performance et coûts maîtrisés

Friendster a également su tirer profit de la grande scalabilité et des solides performances d'Exalead CloudView. A chaque requête formulée sur son site, Friendster voulait des temps de réponse en dessous d'une seconde : un vrai défi lorsqu'on sait que le site reçoit plus de 100 requêtes par seconde sur une base d'une centaine de millions d'utilisateurs. « Les temps de réponse par requête se sont clairement améliorés avec Exalead », déclare Prakash Dodeja. « Il est crucial que nos membres aient un accès en quasi temps réel aux informations que recèlent les profils de nos utilisateurs. »

Contrairement aux autres plate-formes d'accès à l'information, Exalead offre des performances étonnantes et des fonctionnalités sophistiquées pour un investissement matériel minime. Chez Friendster, le logiciel Exalead tourne sur seulement 6 serveurs Linux d'entrée de gamme, bien loin des lourds besoins en hardware nécessités par plusieurs solutions concurrentes. Par ailleurs, seul Exalead est capable de stocker les données des 100 millions de profils utilisateurs de Friendster en mémoire, ce qui garantit une disponibilité optimale des données 24h/24, 7j/7.

> « Face à des concurrents de plus en plus nombreux, il est primordial de retenir nos utilisateurs tout en sachant se différencier. Proposer une recherche performante est donc un élément essentiel pour servir notre stratégie. »
>
> **Prakash Dodeja, Responsable Ingénierie chez Friendster**



Et après

Alors que les équipes dirigeantes de Friendster se projettent dans l'avenir, elles pourront compter sur Exalead pour continuer à combler leurs attentes concernant l'accès aux informations des profils de ses 100 millions de membres. Avec sa large gamme de fonctionnalités avancées et sa capacité à gérer la montée en charge du volume de données des utilisateurs, Exalead est en bonne place pour fournir de nouvelles améliorations dans les années à venir. En commençant par la prise en charge de la totalité des langues rencontrées sur Friendster à l'horizon 2010.

« Au jour d'aujourd'hui notre expérience avec Exalead est très positive » déclare Prakash Dodeja, « et cela aussi bien avec la technologie qu'avec les ingénieurs Exalead qui ont travaillé main dans la main avec notre équipe pour amener Friendster à un niveau supérieur sur le marché des réseaux sociaux. »